



IKIMfm

PROFIL PENDENGAR

2024

STESEN RADIO

ISLAMI

NO. 1

DI MALAYSIA

1 250,000
Kolar Biru

2 199,000
Pelajar

3 194,000
Suri Rumah

4 149,000
Pesara

5 144,000
PMEB's

6 118,000
Kolar Putih

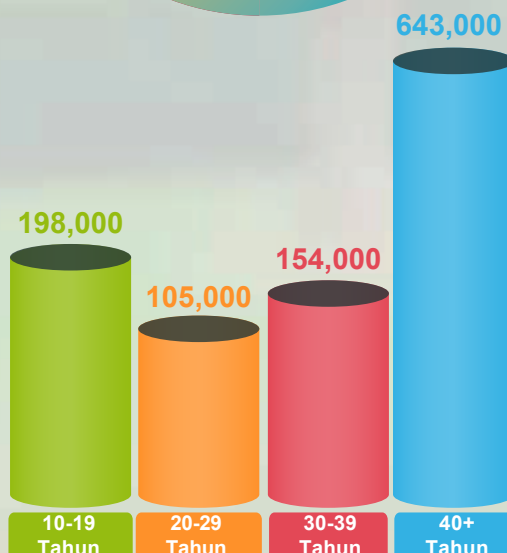
7 46,000
Penggagur

1.1 Juta pendengar

643,000
pendengar Lelaki
457,000
pendengar Perempuan

f 994,000 Pengikut
i 356,381 Pengikut

17,454,594
Pageview keseluruhan
www.ikim.my



699,000
pendengar

Inspirasi Pagi | 6 am - 10 am

325,000
pendengar

Inspirasi Ilmu | 10 am - 1 pm

321,000
pendengar

Inspirasi Jiwa | 1 pm - 4 pm

503,000
pendengar

Kembara Inspirasi | 4 pm - 7 pm

119,000
pendengar

Renungan Hikmah | 7 pm - 8 pm

173,000
pendengar

Suara Inspirasi | 8 pm - 12 am

78,000
pendengar

Dinihari | 8 pm - 12 am

RADIO IKIM RATE CARD 2024

1.1 juta pendengar

IKIMfm telah diiktiraf oleh The Malaysia Book of Records sebagai Radio Islam pertama di Malaysia yang menggunakan teknologi digital sepenuhnya. Dalam usaha untuk memberi kefahaman Islam kepada lebih ramai ahli masyarakat, IKIMfm telah dilancarkan pada 6 Julai 2001 bersamaan 14 Rabiul Akhir 1422H.

IKIMfm beroperasi selama 24 jam sehari dengan menggunakan identiti siaran (tagline) 'Inspirasi Utama Anda' yang berkonsepkan hiburan bermaklumat (infotainment).

SPOTS RATE	ROTATIONAL SPOTS RATE					
	SEGMENT		TIME		RATE PER SPOT (30 SECS) (RM)	
	A		0600 - 0700		383.00	
			0700 - 0900		574.50	
			0900 - 1000		479.90	
	B		1000 - 1100		400.40	
			1100 - 1300		308.00	
	C		1300 - 1600		264.00	
	D		1600 - 1700		267.00	
			1700 - 1900		400.50	
			1900 - 2000		267.00	
	E		2000 - 2400		159.00	
	F		0000 - 0600		114.00	
PACKAGE SPOTS RATE						
PACKAGE	RATE PER SPOT (RM)		NO. OF SPOT	DAYS	TOTAL OF SPOT	PRICE (RM)
Run of Station (ROS) Package	258.00		5 times per day 0600 - 1000 x 1 1000 - 1300 x 1 1300 - 1600 x 1 1600 - 2000 x 1 2000 - 0000 x 1	6 consecutive days	30 Spot	7,740.00
Daily Package	226.00		10 times per day 0600 - 1000 x 2 1000 - 1300 x 2 1300 - 1600 x 2 1600 - 2000 x 2 2000 - 0000 x 2	1 day	10 Spot	2,260.00
Target Package	241.00		9 times per day 0600 - 1000 x 3 1300 - 1600 x 3 1600 - 2000 x 3	3 consecutive days	27 Spot	6,507.00
½ Run of Station (ROS Package)	280.00		5 times per day 0600 - 1000 x 1 1000 - 1300 x 1 1300 - 1600 x 1 1600 - 2000 x 1 2000 - 0000 x 1	3 consecutive days	15 Spot	4,200.00
Driving Time Package	250.00		4 times per day 0600 - 1000 x 2 1600 - 2000 x 2	7 consecutive days	28 Spot	7,000.00
LIVE READ						
SEGMENT		TIME		RATE PER SPOT (10 SECS) (RM)		
A		0600 - 1000		197.25		
B		1000 - 1300		158.62		
C		1300 - 1600		135.96		
D		1600 - 2000		137.51		
E		2000 - 0000		81.89		

CAPSULE		
SEGMENT	TIME	RATE PER SPOT (2 MINUTES) (RM)
A	0600 - 1000	542.00
B	1000 - 1300	436.00
C	1300 - 1600	373.00
D	1600 - 2000	427.00
E	2000 - 2400	226.00
F	2400 - 0600	162.00

SPONSORSHIP PROGRAMME	TALK SHOW RATES (SPECIAL SPONSORSHIP)					
	TIME	NET SLOT DURATION	RATE PER PROGRAM (RM)	AVAILABLE DAYS		
	1100 - 1130	30 Minutes	5,200.00	Monday, Tuesday, Wednesday or Thursday		
	1400 - 1430	30 Minutes	4,447.00	Monday, Tuesday, Wednesday, Thursday, Saturday or Sunday		
	1815 - 1845	30 Minutes	5,253.00	Monday, Tuesday, Wednesday or Thursday		
	1200 - 1230	30 Minutes	5,200.00	Saturday or Sunday		
	SPONSORSHIP PROGRAMME RATES (STANDARD SPONSORSHIP)					
	TIME	SEGMENT	15 MINUTES (RM)	30 MINUTES (RM)	45 MINUTES (RM)	60 MINUTES (RM)
	0600 - 0700 0700 - 0900 0900 - 1000	A	1,013.00 1,519.50 1,316.90	2,029.00 3,043.50 2,637.70	3,034.00 4,551.00 3,944.20	4,054.00 6,081.00 5,270.20
	1000 - 1300	B	817.00	1,634.00	2,449.00	3,266.00
	1300 - 1600	C	697.00	1,399.00	2,095.00	2,792.00
	1600 - 1700 1700 - 1900 1900 - 2000	D	976.00 1,464.00 976.00	1,955.00 2,932.50 1,955.00	2,932.00 4,398.00 2,932.00	3,910.00 5,865.00 3,910.00
	2000 - 2400	E	423.00	845.00	1,266.00	1,688.00
	0000 - 0600	F	304.00	608.00	912.00	1,220.00
ADDITIONAL	SOCIAL MEDIA					
	PRODUCTS		PLACEMENTS		RATE (RM)	
	PER FB LIVE UPDATE		FB LIVE IKIM RADIO		500.00	
	PER TIKTOK LIVE UPDATE		TIK TOK LIVE IKIM RADIO		500.00	
	PACKAGE LOOSE					
	PACKAGE	RATE PER SPOT (RM)	TOTAL OF SPOT	DAYS		PRICE (RM)
	LOOSE PLACEMENT PACKAGE	258.00	50 Spot	CHOOSE IN ONE MONTHS TO PLAY STARTING FROM JANUARY UNTIL DECEMBER		11,610.00



1.1 juta
Pendengar Radio IKIM



356,381
Pengikut IG Radio IKIM



994,000
Pengikut FB Radio IKIM



17,454,594
Pengunjung web Radio IKIM

8% SST
NO. DAFTAR CP : W10-1808-31031053



INSTITUT KEFAHAMAN ISLAM MALAYSIA
No 2, Langgak Tunku
Off Jalan Tuanku Abdul Halim
50480 Kuala Lumpur, Malaysia



03 - 6204 6384 / 6386 / 6264



03 - 6204 6277



www.ikim.my

HUBUNGI KAMI SEKARANG!

Fauzi Hamid
Iskandar

012-686 9236
019-650 7976



IKIMfm

tvIKIM
www.tvikim.my

PAKEJ PENGIKLANAN MEDIA SOSIAL



01	5 X POST IKLAN BERBAYAR (FB) (Video + Caption + Link)	RM5,000
02	5 X POST IKLAN BERBAYAR (INSTAGRAM) - (Video + Caption + Link)	RM3,000
03	5 X POST LOGO PLACEMENT (FB COVER BANNER) (Logo pada poster + Caption + Link) – Rakan Penaja	RM500
04	5 X POST LOGO PLACEMENT (FB POSTER) (Logo pada poster + Caption + Link)	RM1,000
05	5 X POST LOGO PLACEMENT (INSTAGRAM POSTER) (Logo pada poster + Caption + Link)	RM1,000
06	5 X POST PRODUCT PLACEMENT (FB LIVE) (Produk dalam Live Stream + Caption + No.Tel)	RM1,000



1.1 juta
Pendengar Radio IKIM



356,381
Pengikut IG Radio IKIM



994,000
Pengikut FB Radio IKIM



107,000
Pengikut FB tvIKIM

+SST 8%
No. Daftar CP :
WP10-1808-31031053

Hubungi kami sekarang!

Fauzi : 012-686 9236
Iskandar: 019-650 7976
Email : iklan@ikim.gov.my

Unit Pemasaran & Promosi

Institut Kefahaman Islam Malaysia
2, Langgak Tunku, Off Jalan Tuanku Abdul Halim,
50480, Kuala Lumpur



RATE CARD 2024

Kadar harga & ruang pengiklanan
di Laman Sesawang tvIKIM (www.tvikim.my) &
Aplikasi tvIKIM di peranti mudah alih
(Android & IOS)



3,301,073
hits setahun



20,922
muat turun

BIL	RUANG IKLAN	SAIZ**	KADAR (RM)	TEMPOH
1.	Billboard Banner (Rotational)	1920px x 480px	2,000	10 Hari
2.	Poster Banner	480px x 270px	1,000	10 Hari
3.	Footer Banner	1920px x 270px	2,000	10 Hari
4.	Horizontal Banner	728px x 90px	500	10 Hari
5.	Vertical Banner	240px x 400px	500	10 Hari

8% SST

NO. DAFTAR CP : : W10-1808-31031053



INSTITUT KEFAHAMAN ISLAM MALAYSIA
No 2, Langgak Tunku
Off Jalan Tuanku Abdul Halim
50480 Kuala Lumpur, Malaysia



03 - 6204 6354 / 6386 / 6264



03 - 6204 6277



www.tvikim.my

Fauzi Hamid

012 - 686 9236

Iskandar

019 - 650 7976



IKIMfm



PAKEJ LIVE@ STUDIO

SLOT BUAL BICARA DI RADIO IKIM

Slot jam 11.10 pagi
Slot jam 12.10 tengahari
Slot jam 2.10 petang
Slot jam 6.15 petang

Siaran tambahan di FB Radio IKIMfm, FB tvIKIM & Youtube Radio IKIM

Penerangan :

- ▶ **Tambahan slot bual bicara** di Facebook Radio IKIMfm, Facebook tvIKIM & Youtube Radio IKIM

Pakej termasuk :

- ▶ Siaran di Facebook dan Youtube selama **15 minit**
- ▶ **Poster, logo, crawler, bunting, product placement** dan video semasa siaran di *Facebook Live* dan Youtube

Harga :

- ▶ **RM 1,500.00/slot**

Siaran tambahan di FB Radio IKIMfm

Penerangan :

- ▶ **Tambahan slot bual bicara** di Facebook Radio IKIMfm

Pakej termasuk :

- ▶ Siaran di Facebook selama **15 minit**
- ▶ **Poster** semasa siaran di *Facebook Live*

Harga :

- ▶ **RM 500.00/slot**



1.1 juta
Pendengar Radio IKIM



356,381
Pengikut IG Radio IKIM



994,000
Pengikut FB Radio IKIM



107,000
Pengikut FB tvIKIM

+ SST 8%
No. Daftar CP :
WP10-1808-31031053

Hubungi kami sekarang!

Fauzi : 012-686 9236
Iskandar : 019-650 7976
Email : iklan@ikim.gov.my

Unit Pemasaran & Promosi

Institut Kefahaman Islam Malaysia
2, Langgak Tunku, Off Jalan Tuanku Abdul Halim,
50480, Kuala Lumpur

*Slot ini perlu dirakam sebelum ke udara

* Pihak pelanggan perlu memberikan material seperti poster, logo, video dan lain-lain berkaitan selewat-lewatnya 3 hari sebelum rakaman



PANDUAN & SYARAT PENGIKLANAN DI IKIMfm

UMUM :

- (i) Pihak pelanggan **PERLU** mengikut prosedur IKIM serta menyediakan dokumen seperti yang tertera pada borang pengiklanan.

PEMATUHAN :

- (i) Produk kesihatan yang diiklankan **HENDAKLAH** mendapat kelulusan daripada Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) mengikut pengelasan produk.
- (ii) Iklan ubat, rawatan perubatan dan kemudahan perubatan adalah di bawah bidang kuasa Lembaga Iklan Ubat, Kementerian Kesihatan Malaysia (K.K.L.I.U).
- (iii) Iklan bagi produk-produk makanan / minuman **PERLU** mempunyai pengesahan halal oleh JAKIM atau mana - mana badan pengesahan halal yang diiktiraf oleh JAKIM.
- (iv) Bagi slot bual bicara, kapsul atau skrip iklan 30 saat (SPOT), pihak pelanggan **PERLU** menyediakan skrip lengkap dan disertakan bersama soalan dan jawapan untuk semakan oleh pihak IKIM. Manakala bagi slot bual bicara, kapsul atau skrip iklan 30 saat (SPOT) bagi kategori produk ubat-ubatan **PERLU** mendapatkan kelulusan dari Lembaga Iklan Ubat (LIU-KKM) terlebih dahulu sebelum dihantar kepada IKIM.
- (v) Pihak pelanggan **DIWAJIBKAN** mematuhi Garis Panduan Pengiklanan Produk yang telah ditetapkan oleh Lembaga Iklan Ubat (LIU-KKM) dibawah Akta Ubat (Iklan & Penjualan) 1956 (Semakan-1983) dan Peraturan Lembaga Iklan Ubat 1976. Menurut garis panduan di atas, pihak pelanggan **DILARANG** sama sekali menyebut atau membuat tuntutan produk yang diiklankan dapat menyembuh, merawat, mencegah penyakit-penyakit di bawah ;
 - 1. Penyakit / kerosakan buah pinggang
 - 2. Penyakit / kerosakan jantung
 - 3. Kencing manis
 - 4. Epilepsi / sawan
 - 5. Lumpuh
 - 6. Batuk kering
 - 7. Asma / lelah
 - 8. Kusta
 - 9. Kanser / barah
 - 10. Pekak
 - 11. Ketagihan dadah
 - 12. Hernia / ruptur
 - 13. Penyakit mata
 - 14. Tekanan darah tinggi
 - 15. Sakit mental
 - 16. Kemandulan
 - 17. *Frigidity*
 - 18. Gangguan fungsi seks / impotent
 - 19. Penyakit kelamin / venerus
 - 20. Kelemahan urat saraf atau aduan kelemahan lain, timbul daripada atau berhubung dengan perhubungan seks
- (vi) Pihak pelanggan **PERLU** memberikan bukti telah berdaftar dan diiktiraf oleh MQA bagi permohonan pengiklanan dari institusi pendidikan yang menawarkan pengambilan kemasukan pelajar Diploma dan ke atas.

LARANGAN :

- (i) Pihak pelanggan juga **DILARANG** membuat dakwaan khusus dengan menyatakan produk yang diiklankan dapat menyembuh, merawat, mencegah terhadap masalah-masalah berikut;
 - 1. Kelemahan seks, penuaan, hilang sifat kelakian
 - 2. Penurunan / kesusutan berat badan
 - 3. Keguguran rambut / botak
 - 4. Resdung / sinus
- (ii) Pihak pelanggan **DILARANG** mengiklankan atau mempromosikan produk-produk yang mengandungi ayat-ayat Al-Quran seperti produk yang dibacakan dengan 30 Juzuk Al-Quran, air penawar, air jampi atau produk lain yang berkaitan.
- (iii) Pihak pelanggan juga **DILARANG** membuat dakwaan produk-produk yang dikeluarkan adalah produk-produk pemakanan Sunnah atau berasaskan Sunnah atau sepertinya.
- (iv) Pihak pelanggan **DILARANG** mewawarkan permohonan sumbangan / kutipan derma atau sepertinya kecuali daripada badan-badan yang telah diiktiraf dan telah mendapat kelulusan daripada pihak badan-badan yang diiktiraf oleh kerajaan.
- (v) Pihak pelanggan **DILARANG** mengiklankan produk atau perkhidmatan merawat atau perubatan berunsurkan mistik seperti sihir, ilmu hitam, makhluk halus, mengeksploitasi kepercayaan tahyul atau sepertinya.

ETIKA :

- (i) Semasa ke udara, pihak pelanggan **PERLU** fokus mempromosikan produk / perkhidmatan masing-masing dan dilarang sama sekali membuat perbandingan, mengkritik serta mengecam produk keluaran syarikat lain. Penghinaan serta memburukkan aktiviti, syarikat atau produk lain, walaupun tidak disebut secara khusus adalah **TIDAK** dibenarkan.
- (ii) Pihak pelanggan juga **TIDAK** dibenarkan menyentuh isu-isu politik, keagamaan, isu-isu sensitif, perkauman atau seumpama dengannya.
- (iii) Iklan hendaklah **TIDAK** mengandungi perkara yang mungkin mendatangkan atau menyokong perbuatan kekerasan, jenayah, penyalahgunaan undang-undang atau tingkahlaku anti-sosial.
- (iv) Iklan **TIDAK** boleh mengandungi kenyataan atau gambaran fizikal atau perbuatan sumbang atau sesuatu yang boleh dianggap sebagai biadab, lucah dan jijik terhadap perasaan dan citarasa pendengar / penonton.
- (v) Iklan **TIDAK** boleh menghina nilai moral, sivil dan anutan agama seseorang. Iklan tidak boleh menghina moral, sivil dan pegangan agama rakyat Malaysia. Iklan mesti menghormati kemuliaan insan dalam segala bentuk dan ungkapan.

BAHASA :

- (i) Skrip bagi siaran pengiklanan di Radio IKIM **PERLU** menggunakan bahasa Melayu yang betul sahaja (bukan bahasa Melayu pasar). Pengecualian hanya diberikan untuk "Tagline" atau "Motto" atau "Kata Nama Khas" untuk syarikat bergantung kepada kelulusan pihak IKIM.
- (ii) Penuturan bahasa dalam pengiklanan **PERLU** bersopan, berbudi bahasa, bernilai murni, beradab dan beretika.

SUMBER RUJUKAN / DOKUMEN SOKONGAN :

- (i) Pihak pelanggan **PERLU** memasukkan / menyebut tafsiran Al-Quran Ar Rahman terbitan JAKIM atau hadis sahih sahaja dan perlu disertakan sumbernya bersama. (Hadis sahih boleh dirujuk melalui portal JAKIM).
- (ii) Skrip yang berlandaskan kenyataan dan faktor-faktor yang benar **PERLU** disokong dengan sumber rujukan yang dipetik.
- (iii) Bagi iklan yang berkaitan dengan pengajaran agama, pihak pelanggan **PERLU** menyertakan bukti / atau sijil Tauliah Mengajar Agama dari badan - badan yang diiktiraf.
- (iv) Bagi mempromosikan kutipan wakaf, pihak pelanggan **PERLU** menyertakan bersama surat kebenaran / surat sokongan dari perbadanan wakaf / Jabatan Agama Islam Negeri.
- (v) Pihak pelanggan **PERLU** memperbaharui semua sijil sokongan yang disertakan sebelum ke udara sekiranya sijil tersebut telah tamat tempoh.

LAIN – LAIN :

- (i) Pihak pelanggan **DILARANG** membawa personaliti jemputan sama ada Duta Produk, Tetamu Khas atau Pengguna sebagai testimoni.
- (ii) Skrip iklan, 'voice over' atau tetamu dari kalangan selebriti / pendakwah **PERLU** mendapat kelulusan dari pihak IKIM terlebih dahulu.
- (iii) Semasa ke udara dalam slot bual bicara, pihak pelanggan **TIDAK** dibenarkan untuk membuka talian kepada pendengar atau penonton.
- (iv) Pihak pelanggan juga **DILARANG** membawa sebarang alat rakaman dan dilarang membuat rakaman berbentuk video atau audio.
- (v) Pihak pelanggan **DIGALAKKAN** mendapatkan kelulusan skrip iklan terlebih dahulu dari IKIM sebelum membuat rakaman di studio luar.
- (vi) Pihak pelanggan **DIGALAKKAN** mematuhi format skrip yang diberikan oleh IKIM seperti dilampiran I.
- (vii) Pihak IKIM **TIDAK** akan bertanggungjawab terhadap sebarang tuntutan perkataan yang tidak mematuhi panduan dan syarat pengiklanan yang tertera seperti diatas.

LAMPIRAN 1**BORANG SKRIP PROMO / IKLAN**

Pelanggan :			
Pakej Iklan :			
Durasi Iklan :		Bahasa :	

Skrif Iklan :	



BORANG PENGIKLANAN IKIM^{fm}

Bil	Maklumat	Keterangan
1	Nama Syarikat / Pemilikan Tunggal	
2	No Pendaftaran Syarikat	
3	No Kad Pengenalan (Individu)	
4	Alamat Syarikat	
5	Jenis Perniagaan	
6	Email	
7	Telefon	

Sila sertakan salinan sijil-sijil seperti berikut :

Syarikat Berhad Menurut Syer (Sdn Bhd)

- i. Sijil Pendaftaran Syarikat ☐
- ii. Permohonan Penukaran Nama (jika ada) ☐
- iii. Alamat Pejabat Berdaftar ☐
- iv. Perumpukan syer ('Allotment of Share') ☐
- v. Penukaran pengarah, pengurus, setiausaha syarikat ☐
- vi. Penyata Pulangan Tahunan ☐
- vii. Penyata Kewangan ☐
- viii. Perlembagaan Syarikat ☐

(Memorandum and Article of Association)

Bagi Milikan Tunggal atau Perkongsian (Enterprise)

- i. Borang D – Sijil Perakuan Pendaftaran ☐
- ii. Borang E – Pembaharuan Pendaftaran ☐
- iii. Salinan Kad Pengenalan Pemilik / Rakan Kongsi ☐
- iv. Permit / Lesen Jenis Perniagaan (jika ada) ☐
- v. Maklumat Syarikat ☐
- vi. Penyata Kewangan Syarikat ☐

Bagi Individu

- i. Kad Pengenalan ☐
- ii. Biodata Ringkas ☐

Tambahan bagi Pelanggan Produk dibawah Akta BKMM, NPRA, LIU

- i. Sijil Halal ☐
- ii. Sekiranya Ubat dan Pemakanan
 - a) KKLIU – Ubat / Kosmetik / Tradisional ☐
 - b) BKMM - Pemakanan ☐

Skrin Iklan

Bil	Maklumat	Keterangan
1	Produk / Perkhidmatan	
2	Jenis Iklan (on-air / online / on-ground)	
3	Spesifikasi Produk / Perkhidmatan	
4	Senarai kelulusan dari badan lain seperti SIRIM / MARDI / GMP dll	

Segala butiran yang diberikan dalam permohonan ini adalah diakui benar oleh pemohon seperti berikut:

Tandatangan		Cop & Nama Syarikat
Nama Penuh		
Tarikh		

* Setiap penyertaan perlu mengemukakan slip bayaran yuran perkhidmatan sebanyak RM 10.00 (tidak akan dikembalikan sekiranya permohonan tidak berjaya)